



06.04.2022

2021 財政年度溢利上升 13.6%至 342,600,000 港元

銷售及應收款項重回增長軌道
信用評估技術改進支持建立高質量信貸組合
完善商業模式以滿足新消費者需求

AEON 信貸財務（亞洲）有限公司（「AEON 信貸」或「集團」；股份代號：00900）今天公布截至 2022 年 2 月 28 日止年度（「2021 財政年度」）之全年業績。

集團於 2021 財政年度的收入為 1,049,600,000 港元(2020 財政年度:1,089,900,000 港元)，溢利按年增長 13.6%至 342,600,000 港元。每股盈利增加至 81.81 港仙(2020 財政年度:72.02 港仙)。董事會建議派付末期股息每股 22.0 港仙，全年股息為每股 44.0 港仙，派付股息比率為 53.8%。

溢利增長主要由於集團透過改進信用評估技術建立高質量的信貸組合以及加強債務管理能力所致，令減值虧損及減值準備大幅減少 55.4%至 94,100,000 港元。隨著信用卡銷售增加和在永旺百貨推出非 AEON 卡收單交易，集團於年內的徵收費用及佣金整體增加 26,400,000 港元至 103,400,000 港元，同樣帶來溢利增長。

為克服業務上的不利因素，集團於年內推出不同的促銷計劃，以捕捉客戶不斷變化的信用卡消費需要及個人貸款需求。與 2020 財政年度相比，本年度銷售額整體增長 21.1%，截至 2022 年 2 月 28 日的客戶貸款及應收款項總額餘額較 2021 年 2 月 28 日增加 5.2%。

展望未來，集團將繼續致力優化其信貸政策，如在可持續的基礎上向客戶提供信貸服務，從而實現溢利最大化。此外，集團將推出針對年輕一代的新信用卡產品，以擴大集團的客戶群。集團亦會將營銷和推廣活動聚焦於自身的解決方案，以應對疫情後環境下不斷變化的消費者之需求，並擴大品牌的吸引力。

隨著第二輪消費券計劃即將於本港推出，集團將更加倚重多樣化的營銷渠道和方案，以保持競爭力及把握經濟活動復甦所帶來的商機。集團亦將繼續尋找機會開設更多新分行，加強本地消費促進活動並聘請代言人推廣產品。

利率預期於 2022/23 年上升或導致息差下降，因此，集團將透過引進更多的信用卡收單商戶，積極開拓徵收費用及佣金等新收入來源，並探索其他業務機會。

在技術開發方面，信用卡和貸款系統更換項目預計將在 2022/23 年下半年完成。更換後，集團可透過加強數碼營銷推廣新的產品裨益，為客戶提供優越用戶體驗或新的支付解決方案。此外，新的數據分析工具將有助集團提高營銷、信貸評估和信貸管理活動的成效。

中國內地業務方面，集團將繼續專注於大灣區的擴張，推出更多貸款產品。另外，新收購的永旺資訊服務(深圳)有限公司將為集團的運營提供無縫支援，同時助力集團建立獨有優勢以把握新的外在商機。



AEON 信貸財務董事總經理深山友晴先生表示：「儘管疫情持續，集團的業務仍能重回穩定增長軌道，但我們預計來年的營商環境仍充滿挑戰和不確定性。為在逆境下取得增長，我們將繼續完善商業模式以滿足不斷變化的消費者行為及在新常態下的新客戶需求。憑藉應對市場變化的能力及與合作夥伴的牢固業務關係，加上穩健的流動資金狀況和資產負債表，我們已做好準備，迎接未來的挑戰及向前邁進，抓緊湧現的商機。」

- 完 -

關於 AEON 信貸財務（亞洲）有限公司（股份代號：00900）

AEON 信貸財務（亞洲）有限公司為 AEON Financial Service Co., Ltd.之附屬公司（東京證券交易所編號：8570）及 AEON 集團旗下公司，成立於 1987 年，並於 1995 年在香港聯合交易所有限公司主板上市。集團主要從事消費融資業務，包括於香港簽發信用卡及提供私人貸款融資、付款處理服務、保險代理及經紀業務，以及於中國內地從事小額融資業務。